

Autunno in Barbagia la promozione anche su Moby e Tirrenia

► CAGLIARI

Anche **Moby** e **Tirrenia** pronti a imbarcare turisti per portarli ad Autunno in Barbagia. Obiettivo destagionalizzazione, la manifestazione punta a far conoscere ai visitatori che arrivano da lontano le bellezze dell'entroterra. Anche in un periodo non di punta come i mesi che vanno da settembre a dicembre. La partnership del **Gruppo Onorato armatori** ha proprio queste finalità, pubblicizzare gli eventi sui siti di **Moby** e **Tirrenia** e dare consigli ai clienti. Perché spesso la lista delle cose da fare si compila proprio nella preparazione del viaggio e nel percorso che porta in Sardegna. «Bisogna credere nella destagionalizzazione - spiega il gruppo - questo significa comprendere che può diventare un'eccezionale risorsa economica per località splendide e spesso sottovalutate ma anche capire che solo creando opportunità ed eventi di qualità si possono costruire le basi per un futuro».

L'edizione 2019 di Autunno in Barbagia partirà il 7 e 8 settembre a Bitti, mentre Oliena ospiterà la manifesta-



Un traghetto **Moby**

zione il 14 e 15, Austis e Orani il 21 e 22 e il 28 e 29 settembre sarà la volta di Dorgali, Sarule e Tonara, la patria del torrone sardo. Il 5 e 6 ottobre Autunno in Barbagia si sposterà a Gavoi, Lula e Meana Sardo, il 12 e 13 a Lollove, Onanì, Orgosolo, il 19 e 20 a Belvì e Sorgono, il 26 e 27 ad Aritzo e Ottana. Poi, il primo, 2 e 3 novembre a Desulo e Mamoia-da il 9 e il 10 Nuoro e Tiana, il 16 e 17 Atzara, Olzai e Ovodda, il 23 e 24 Ollolai e Orotelli, il 30 novembre e 1 dicembre si andrà a Gadoni, Oniferi e Teti, il 7 e l'8 Fonni e Ortueri, per arrivare alla tappa conclusiva, il 14 e 15 dicembre, con il gran finale a Orune.